

广东技术师范学院文化素质课程介绍

课程名称	电子商务	课程归属	经济管理类		
主讲老师	袁裕辉	职称	教授		
周学时	3	学分	2	容量	120
上课校区及时间	白云校区-周二晚;				
主讲老师简介	<p>袁裕辉、女、50、硕士、研究生、经济学教授、计算机副教授、注册会计师会员；已授课程：《电子商务》、《网络营销》、《ERP实践教学》、《管理信息系统》等。研究领域：自2009年以来先后主持3项广东省自然科学基金，主要研究新技术浪潮（包括互联网、移动互联网、新媒体、社群、大数据、物联网等）在商业模式、营销、社会责任风险传导等方面如何影响企业成长，作为骨干成员参与省部级项目4项、主持肯参与校级项目多项。发表相关论文20多篇。</p>				
课程概述	<p>(一) 课程性质： 本课程是全校性公选课中的经济管理类课程，本课程开设的依据是我院《公选课参考课程目录》中的“二、经济管理类（一）工商管理”类目，该门课程共30个学时，2个学分。</p> <p>(二) 课程目标： 通过本课程的学习，帮助学生了解现代信息技术在国际商务活动中的作用和功能，帮助学生理解网络经济时代下新的商务模式、新的商务竞争策略、以及企业和个体如何适应网络时代的发展。达到巩固学生从事商务活动中所需的电子商务理论知识，培养学生对市场的敏锐感和处理细节的能力、发散思维、创新思维能力以及利用电子商务平台开展自主创业的能力以及实际操作技能，陶冶学生的情感、情操，形成有社会责任感的价值观的教学目标。</p>				
基本内容及要求	<p>第一篇 理论篇 第一章 电子商务概述（3学时）</p> <p>(一) 教学目的要求 掌握电子商务的概念、理解电子商务本质、了解电子商务框架、掌握互联网思维。</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>1.1 电子商务起源和本质 1.2 电子商务框架 1.3 网络平台演进 1.4 案例分析：电子商务 B2B 鼻祖---IBM 公司的嬗变</p> <p>(三) 重点、难点电子商务本质；互联网+到底是加什么？互联网思维</p> <p>第二章 电子商务交易模式（3学时）</p> <p>(一) 教学目的要求 掌握电子商务交易模式的分类、了解常见的电子商务模式、理解阿里巴巴电子商务战略。</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>2.1 电子商务交易模式分类 2.2 常见电子商务交易模式介绍 2.3 案例分析：阿里巴巴集团的模式分析</p> <p>(三) 重点、难点理解阿里巴巴电子商务战略成功的关键；学会批判性思维。</p>				

第三章 电子商务支付（3 学时）

（一）教学目的要求
掌握电子支付、电子支付工具、电子支付系统的定义，了解常见的电子支付、电子支付工具、电子支付系统，掌握常见的第三方支付工具和支付系统的使用。

（二）教学内容

3.1 电子支付定义

3.2 电子支付工具

3.3 电子支付系统

3.3 案例分析：第三方支付

（三）重点、难点
互联网金融与第三方支付的关系。

第四章 电子商务物流（3 学时）

（一）教学目的要求
掌握物流、物流管理、物流信息管理系统的定义以及三者之间的关系、理解电子商务与物流的关系、掌握常用的物流技术物流管理信息系统。

（二）教学内容

4.1 物流和物流管理

4.2 电子商务与物流

4.3 电子商务物流技术

4.4 电子商务物流信息管理系统

（三）重点、难点
物流、物流管理、物流信息管理系统的定义以及三者之间的关系；常见物流技术。

第五章 电子商务交易安全（4 学时）

（一）教学目的要求
了解电子商务交易面临的常见安全问题，掌握电子商务交易的安全需求，掌握数据加密、数字摘要、数字签名、数字证书等电子商务安全技术，了解电子商务安全交易协议。

（二）教学内容

5.1 案例分析：常见电子商务犯罪案例

5.2 电子商务安全概述

5.3 电子商务安全技术

5.4 电子商务安全交易协议

（三）重点、难点
电子商务交易的安全需求；通用加密体系、公钥加密体系、数字摘要、数字签名、凯撒加密算法、SET 协议

第六章 电子商务法律（2 学时）

（一）教学目的要求
掌握电子商务法律的概念、了解常见的电子商务法规、掌握域名命名原则和保护策略、理解域名是企业的无形资产

（二）教学内容

6.1 电子商务法律概述

6.2 常见电子商务法律问题

6.3 域名保护策略

（三）重点、难点
数字签名法、域名命名原则和保护策略

第二篇 应用篇

	<p>第七章 微商概述 (3学时)</p> <p>(一) 教学目的要求 掌握微商的定义、特征、赢利模式、创业类型</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>7.1 微商基本概念</p> <p>7.1 微商特征</p> <p>7.2 微商赢利模式</p> <p>7.3 微商创业类型</p> <p>(三) 重点、难点 微商特征、赢利模式、创业类型</p> <p>第八章 常见微商运营平台 (3学时)</p> <p>(一) 教学目的要求 掌握常见的微商存在形式,了解各平台的特点。掌握各种微商运营模式。</p> <p>(二) 教学内容 8.1 朋友圈 8.2 微信群 8.3 微信公众号 8.4 微店 8.5 微信支付 8.6 O2O 8.7 课堂讨论:如何利用微信平台开展微商运营</p> <p>(三) 重点、难点 如何利用微信平台开展微商运营。</p> <p>第九章 微商营销 (6学时)</p> <p>(一) 教学目的要求 了解微商成功的要素、理解品牌定位对微商的重要性、掌握微商的7大思维、掌握微商营销策略和技巧</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>9.1 微商成功要素</p> <p>9.2 微商品牌定位</p> <p>9.3 定位经典案例分析:王老吉</p> <p>9.4 微商思维</p> <p>9.5 微商营销策略与技巧</p> <p>9.6 微商营销案例分析</p> <p>(三) 重点、难点 定位、微商思维、微商营销策略与技巧</p>
实践教学环节	<p>(一) 实践教学内容名称:案例分析:电子商务 B2B 鼻祖---IBM 公司的嬗变 课时:1学时 教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p> <p>(二) 实践教学内容名称:案例分析:阿里巴巴集团的模式分析 课时:1学时 教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p> <p>(三) 实践教学内容名称:案例分析:第三方支付 课时:1学时 教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p> <p>(四) 实践教学内容名称:案例分析:如何利用微信平台开展微商运营? 课时:1学时</p>

	<p>教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p> <p>(五) 实践教学内容名称:案例分析: 王老吉定位 课时:1 学时 教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p> <p>(六) 实践教学内容名称:案例分析: 微信营销案例分析 课时:1 学时 教学手段与教学组织方式:案例分析+课堂讨论</p>
教材及请参考书	<p>(一) 使用教材: 自编讲义</p> <p>(二) 主要参考资料:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宋文官.《电子商务概论》(第三版).清华大学出版社, 2012.10 2. 童旺宇、吴红、明均仁.《电子商务概论》(第2版).人民邮电出版社, 2015.03 3. 余来文、封智勇、林晓伟.《互联网思维:云计算、物联网、大数据》.经济管理出版社, 2014.09 4. 李鹏博.《揭秘跨境电商》.机械出版社,2015.6 5. 三谷宏治、马云雷、杜君林.《商业模式全史》.江苏凤凰文艺出版社,2016.01 6. 邓德隆.《2 小时品牌素养: 详解王老吉成功之道》(第3版).机械工业出版社, 2011.09 7. 孙健.《微信营销与运营:公众号、微商与自媒体实战揭秘》.电子工业出版社,2016.03 8. 韩日田.《微商软文创意手册》.机械工业出版社, 2015.08 9. 中国信息经济学会电子商务专业委员会, http://www.eccn.net 10. 亚洲物流在线, http://www.56eb.com 11. 上海市数字证书认证中心, http://www.sheca.com/ 12. 艾瑞市场咨询 http://www.iresearch.cn/ 13. 中国互联网络信息中心 (CNNIC)http://www.cnnic.net.cn/
考核与成绩评定	<p>(一) 考核形式: 开放式考试</p> <p>(二) 考核内容: 微商营销策划案或课程论文(根据同学实际情况决定)</p> <p>(三) 成绩评定依据</p> <p>平时成绩占总成绩 30%, 期末考试成绩占总成绩 70%</p>
备注	<p>以下专业的同学请绕道:</p> <p>国际商务专业、国际贸易专业、商务专业、工商管理专业、电子商务专业、企业管理专业、行政管理专业;</p> <p>欢迎跨专业同学选修</p>

注: 1、本表一式三份, 自留一份, 交教务处、教学单位各一份