

广东技术师范学院文化素质课程介绍

课程名称	新媒体时代的文化现象		课程归属	人文科学类	
主讲老师	林琳		职称	讲师	
周学时	3	学分	2	容量	90
上课校区及时间		白云校区-周二晚;			
主讲老师简介	林琳，暨南大学文艺学博士，主要研究方向为现当代文学与文化，上课风格活泼轻快，广受学生好评，曾获2015年广东技术师范学院本科课堂教学大赛一等奖。				
课程概述	<p>(一) 课程性质：本课程是全校性公选课中的人文社科类课程，本课程开设的依据培养引导大学生对当下文化现象的正确解读，养成一个良好的是非判断标准，该门课程共30学时，2个学分。</p> <p>(二) 课程目标：通过本课程的学习，巩固学生的文化知识，培养学生的问题判断能力、技能，陶冶学生的人文情感、情操，形成正确健康的价值观。</p>				
基本内容及要求	<p>每一节课根据最近大热的话题选择一个专题，围绕专题开展研究，并辅以视频播放。</p> <p>主要内容包括：新媒体时代文化概述3学时，新媒体时代的感情专题3学时；新媒体时代的消费文化专题3学时；新媒体时代的影视传播3学时；新媒体时代的两性观念专题3学时；新媒体时代的观察自我专题3学时；新媒体时代的大学生活专题3学时；新媒体与传统媒体的“爱与恨”3学时；新媒体时代的英雄形象3学时；新媒体时代的国家、社会与人的关系3学时；新媒体时代的最大敌人专题3学时</p>				
实践教学环节	<p>随堂讨论，即兴益智小作业</p> <p>实践几个学期以来效果均很理想，学生不会觉得有压力，老师也不会以此为难学生。</p>				
教材及请参考书	<ol style="list-style-type: none"> 1. 李普曼的《公众舆论》 2. 哈罗德·拉斯韦尔的《社会传播的结构与功能》 3. 霍金斯报告《自由而负责的传媒》 4. 霍夫兰的《传播与说服》 5. 维纳的《人有人的用处：控制论与社会》 6. 施拉姆的《大众传播学》 				
考核与成绩评定	考察				

备注	欢迎选择有趣好玩的文化研究课
----	----------------

注： 1、本表一式三份，自留一份，交教务处、教学单位各一份