

## 广东技术师范学院文化素质课程介绍

课程名称	舆情热点与新媒体传播		课程归属	人文科学类	
主讲老师	刘荣		职称	副教授	
周学时	3	学分	2	容量	130
上课校区及时间		校本部-周日晚;			
主讲老师简介	<p>刘荣，男，汉族，现为广东技术师范学院文学院新闻专业教师。刘荣老师热爱高校教学科研岗位，工作期间曾获“教学能手”荣誉称号。在教学上紧跟学科和业界发展的动态，积极拓宽教学方式，在注重提升学生专业理论水平的同时，强化其综合专业知识和实践能力。</p> <p>刘荣老师的主要研究方向为：媒介管理和新媒体传播。自2003年以来，共在《新闻与传播研究》、《出版发行研究》、《广西社会科学》等专业和综合性学术刊物发表论文20余篇，其中中文核心21篇，CSSCI源6篇，两篇被人大报刊复印资料转载。主持省部级科研项目两项，市厅级项目一项，参与省部级课题多项。</p>				
课程概述	<p>(一) 课程性质</p> <p>本课程是全校性公选课中的人文科学类课程。</p> <p>本课程开设的依据：随着社会转型和传播技术的发展，社会舆情出现了先前没有的新情况，通过新媒体传播和网民互动，越来越多地影响社会运行和公众生活，其发生、发展和管理有必要系统研究和认真掌握，有利于学生认识社会，更好地认识和利用新媒体，指导学习、工作，更和谐地融入社会生活。</p> <p>该门课程共32学时，2个学分。</p> <p>(二) 课程目标</p> <p>通过本课程的学习，巩固学生的新媒体知识，培养学生的社会认识能力、技能，陶冶学生的情感、情操，形成正确的社会主义价值观。</p>				
基本内容及要求	<p>第一章 社会转型与舆论 (3学时)</p> <p>(一) 教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>第一节 当前的社会转型</p> <p>第二节 社会转型和舆论的关系</p> <p>(三) 重点、难点:理解社会转型</p> <p>第二章 新传播技术的发展 (3学时)</p> <p>(一) 教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>(二) 教学内容</p> <p>第一节 什么是新媒体及其特征</p> <p>第二节 新媒体传播与舆情转变</p> <p>(三) 重点、难点:新媒体特征</p>				

	<p>第三章网络舆情（3学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节网络舆情的内涵和类型</p> <p>第二节网络舆情的5W要素</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情的5W</p> <p>第四章网络舆情产生条件（3学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节网络舆情的社会环境</p> <p>第二节网络舆情的技术环境</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情产生的两个环境</p> <p>第五章网络舆情的发展（4学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节网络舆情的形成</p> <p>第二节网络舆情的互动</p> <p>第三节网络舆情的变化</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情的互动发展</p> <p>第六章网络舆情管理（4学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节加大宣传和培训力度</p> <p>第二节发挥主流网络媒体的作用</p> <p>第三节建立健全制度机制，提升网络舆情危机的化解能力；</p> <p>第四节构建网络问政新格局；</p> <p>第五节培养网上“意见领袖”，引导网民自我教育</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情的应对机制的建立</p> <p>第七章网络舆情管理的具体做法（4学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节加强日常监测，锁定监测的主要渠道</p> <p>第二节敏感问题重点查办，组建网络发言人队伍</p> <p>第三节寻求意见领袖，加大与网民的沟通</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情和公共危机的关系</p> <p>第八章网络舆情与公共危机（4学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节网络舆情和公共危机的关系</p> <p>第二节网络舆情在公共危机中的角色</p> <p>（三）重点、难点：理解舆情和公共危机的关系</p> <p>第九章公共危机中的舆情管理（4学时）</p> <p>（一）教学目的要求：理解掌握本章内容</p> <p>（二）教学内容</p> <p>第一节危机沟通的三个策略起点</p> <p>第二节危机沟通的策略及方法</p> <p>第三节网络舆情危机处理应避免的陷阱</p> <p>第四节舆情危机媒体沟通的具体路径</p> <p>（三）重点、难点：理解和掌握危机沟通的策略及方法</p>
实践教学环节	

教材及请参考书	<p>教材 人民网舆情监测室编,《网络舆情分析教程(初级)》,人民日报出版社,2015年11月1日.</p> <p>参考书 郭庆光著.《传播学教程》.中国人民大学出版社,2011年4月1日.</p>
考核与成绩评定	<p>(一) 考核形式 小论文(大作业)作为考核形式。</p> <p>(二) 考核内容 本课程教学内容的深化、理解及应用。</p> <p>(三) 成绩评定依据 每次出勤和课堂表现作为平时成绩的评判标准,出勤少一次扣10分,三次及以上缺勤本课程考察不及格。 大作业一次作为考察成绩。 平时成绩40%+考察成绩60%=最终课程成绩100%</p>
备注	

注: 1、本表一式三份,自留一份,交教务处、教学单位各一份